



Эмпирическая экспедиция на северный Байкал

«Жизненный путь в развитии: встреча с собой в дикой природе»

23 июля - 3 августа, 2013 г.

Цель экспедиции: повышение качества и вкуса жизни через формирование осознанного стиля жизни и переход на новый смысловой уровень.

Формат:

- **Тренинг 1,5 дня перед экспедицией:** введение в контекст и формирование общего поля группы
- **9 дней в экспедиции - каждый день:**
 - Утром:** работа с телом, медитации, ритуалы, групповой шеринг
 - Пол дня:** осознанный поход
 - После обеда:** ролевые и мифологические игры
 - Вечером:** расстановки и процессы мышления образами
- **10-ый день:** групповая сшивка своих открытий

Темы тренинга:

- Логика и критерии Жизни;
- Принципы и уровни развития личности;
- Формирование состояния наблюдателя и осознанность через понимание своего тела, слияние с природой, саморефлексию и самотерапию;
- Живые и пустые образы;
- Потенциальные возможности роста и интуиция («Внутренний зов»);
- Внутренние ограничения, мемы, «хвостики», «враги»;
- Психодинамическая работа с Будущим. Поиск живого образа своего будущего.



Результат:

- Дикая природа и групповые практики уменьшает влияние общего стереотипного поля и создает возможности, чтобы выйти из ментальных ограничений и по новому услышать и понять себя, свои внутренние состояния;
- Осознание того, что ограничивает переход на другой уровень смысла через расстановки, ролевые и мифологические игры;
- Учимся у будущего. Идеи из будущего, позволяющие переходить на другой смысловой уровень своего существования.



ВЕДУЩИИ ПРОГРАММЫ:



Раса Бальчюнене - носитель инновационных идей и перемен, модератор, предприниматель, консультант по саморазвитию.

Создала авторскую программу для лидеров, которую окончили более 100 предпринимателей, руководителей бизнеса в Литве и России, на различных предприятиях провела более 30 стратегических сессий по поиску новых возможностей, подготовленных по созданному ею методу психодинамического консультирования.

Ринардас Года, президент, группа предприятий «TEGRA» бизнесмен 20 лет назад создавший частный бизнес за деньги от проданной машины. Сегодня группа компаний Тегра продает собственные брэнды в 8 стран.

Стоимость:

Экспедиция: 93 000 руб.

Тренинг: 40 000 руб.

Более подробное описание и маршрут:

<http://bit.ly/Z3sTLU>

