

## **II байкальский международный бизнес-форум «Новые смыслы в бизнесе – 2014»**



ТЕМА ФОРУМА:  
**“НОВЫЕ СМЫСЛЫ В БИЗНЕСЕ: ПОДЛИННОСТЬ ВО ВСЕМ”**

## **II байкальский международный бизнес-форум «Новые смыслы в бизнесе – 2014» – это пространство, где встречаются ЛИДЕРЫ БУДУЩЕГО.**

Эти предприниматели ведут бизнес по-другому. Они сосредоточены на наполнении всех своих действий ГЛУБОКИМ СМЫСЛОМ. Лидеры нового поколения стремятся создать ОРГАНИЗАЦИЮ БУДУЩЕГО, которая ответит на глобальные вызовы. Их новые бизнес-модели станут примером для других.



КОНФЕРЕНЦИЯ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

**“НОВЫЕ СМЫСЛЫ В БИЗНЕСЕ: ПОДЛИННОСТЬ ВО ВСЕМ”**

**25, 26, 27 июля 2014 г.**

КАК ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА СОЗДАЛА МИР, В КОТОРОМ МЫ СЕГОДНЯ ЖИВЕМ?

КАКИЕ РОЖДАЮТСЯ НОВЫЕ ИДЕИ БИЗНЕСА, КОТОРЫЕ СОВМЕЩАЮТ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД И РОСТ ПРИБЫЛЬНОСТИ?

КАК СОЗДАЮТСЯ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ, МЕНЯЮЩИЕ ПАРАДИГМУ В РЫНКЕ?

КАКИЕ НОВЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПОЗВОЛЯЮТ МЫСЛІТЬ КОМПЛЕКСНО И ВИДЕТЬ ПРОГРЕССИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

В ТУПИКОВЫХ СИТУАЦИЯХ?

СУЩЕСТВУЮТ ЛИ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ УЙТИ ОТ СТРОГОЙ ИЕРАРХИИ?

КАК ПОСТРОИТЬ НОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ, ПРИ КОТОРЫХ ДОМИНИРУЮЩЕЙ ПАРАДИГМОЙ СТАНЕТ ПАРАДИГМА СОТВОРЧЕСТВА ВМЕСТО ПОТРЕБЛЕНИЯ?

КАК ОСОЗНАННЫЙ БИЗНЕС МОЖЕТ ВОССТАНОВИТЬ ПОТЕРЯННУЮ СУТЬ ВЕЩЕЙ И КАРТИНУ МИРА?

ВОЗМОЖНО ЛИ НЕРАЗРЕШИМЫЕ ЗАДАЧИ ТРАНСФОРМИРОВАТЬ В ВЫЗОВЫ, ДАЮЩИЕ НАМ ДРАЙВ И НОВУЮ СИЛУ?

**МЕСТО: г. Байкальск, Гора СОБОЛИНАЯ, 134 км от г. Иркутска**

Байкальск – пример удивительной трансформации, из города – символа загрязнения озера превращается в эко-город  
как пример для других городов мира, пострадавших от индустриальной эпохи.



## Контекст

Скорость и масштаб изменений нарастают, перед бизнесом и социумом встают новые, все более сложные вызовы. Безупречно действовать в современном мире смогут лидеры, которые стремятся к чистым, гармоничным решениям. Опираясь на подлинные ценности и смыслы, они будут способствовать развитию своих организаций и прогрессу общества. Именно они сейчас исследуют и формируют новые системы, проникая за видимые другим границы и формируя контуры будущего.



## ЦЕЛИ КОНФЕРЕНЦИИ:

- ◆ Способствовать выявлению лидеров, которые уже каким-то образом стремятся строить бизнес по-другому, помочь им встретиться, учиться друг у друга, делиться опытом, совместно проявлять новые идеи для создания организаций будущего, наладить связи, дающие возможность для совместных проектов, и найти новых партнеров для продвижения инновационных идей.
- ◆ Создать пространство для совместного творческого прорыва, в котором у каждого участника рождаются идеи, которые он уже носит где-то глубоко внутри.
- ◆ Совместно создавать инновационные концепции.

## УНИКАЛЬНОСТЬ КОНФЕРЕНЦИИ:

- ◆ Содержание конференции не информационное, а трансформационное, меняющее взгляд на разные вещи. Когда появляются новые взгляды, тогда меняется сама логика действия: меняется способ мышления, рождаются ясные идеи, появляется сила для их воплощения.
- ◆ Целостная и многоплановая программа, включающая в себя и рациональную, и эмоциональную, и телесную, и духовную составляющие. А также разные формы взаимодействия: лекции ученых, доклады живого опыта – бизнес-кейсы «новых предпринимателей», живущих в «новой парадигме», интерактивные дискуссии, творческие лаборатории, расстановочные процессы, телесные практики и медитации, процессы социального театра, музыкальное сопровождение.
- ◆ Конференция проводится на горе Соболиная, с которой открывается вид на озеро Байкал с высоты птичьего полета. Само место будет способствовать проявлению инновационных идей у каждого соучастника.
- ◆ У многих участников будет возможность делиться своими опытами, а такая мини-презентация тоже является формой саморазвития.



# СЕМИНАРЫ

## До конференции:

21 - 24 июля, 2014 г.

Семинар

**„САН-ДАО практики“**

21 - 24 июля, 2014 г.

Марк Палчик

**„Внутренние стратегии лидерства“**

## После конференции:

28 - 29 июля, 2014 г.

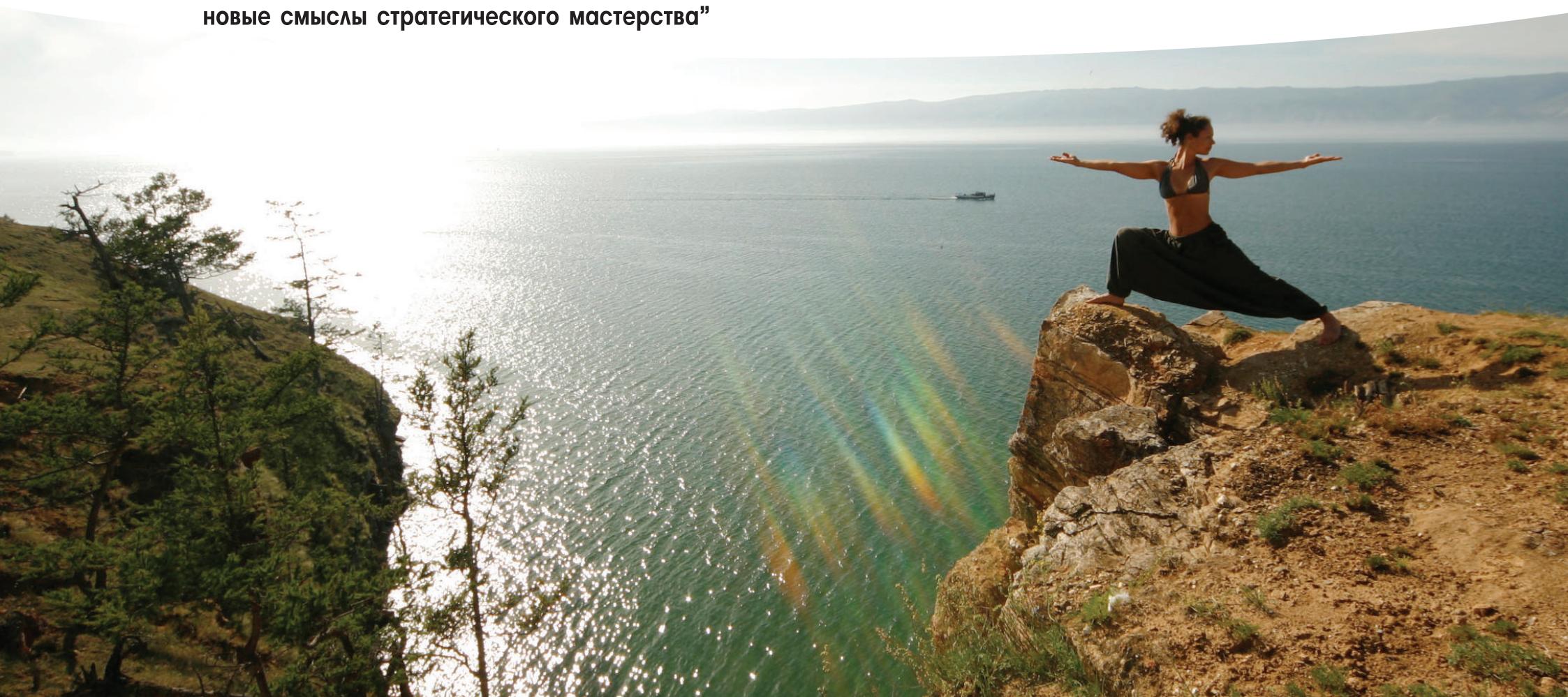
Генадий Константинов и Маргарита Шиверских

**„Развитие корпоративного разума:  
новые смыслы стратегического мастерства“**

29 июля - 01 августа, 2014 г.

Виталий Булавин

**„Аутентичность“**



## **Конференция «Новые смыслы в бизнесе», 2013 г.**

В августе 2013 года на Байкале прошла первая в своём роде конференция "Новые смыслы в бизнесе", собравшая на своей площадке более 100 единомышленников, 90% из них – собственники предприятий со всей России, Украины, Литвы. Участники оказались в кругу своих единомышленников – собственников, которых волнует тема смысла в бизнесе за пределами денег. Выступавшие предприниматели очень искренне и честно рассказывали, делились своим опытом, как они двигались к осмыслению своего бизнеса, какие они испытывали сложности на своём пути, какие смыслы в бизнесе они вкладывают сейчас, как это влияет на результаты компаний и на то, что вообще происходит в их организациях. Выступали бизнесмены, которые уже "в пути", находятся в поиске и что-то предпринимают в этом направлении; также были руководители компаний, которые имеют 5-10-летний опыт и могут говорить о результатах, о том, как и какими смыслами пропитана вся деятельность их компаний. Компании, представленные на конференции, различны по численности – от 300 до 2500 человек, имеют разные виды деятельности: ритейл, строительство, производство, ИТ. Важно, что каждый из участников думает о своём бизнесе, рассматривая его как средство самореализации, все они смотрят на это по-разному, в разных местах ставят акценты, выбирая для себя смысловые опоры: от удовлетворения уникальных потребностей клиента до заботы о безопасности и здоровье населения страны.



## **Ринардас Года, президент, группа предприятий «TEGRA»:**

Как бы парадоксально это не звучало, но появляется все больше предпринимателей, которые теряют смысл своей бизнес деятельности.

Вот дураки! - Не знают зачем бизнес делается!

Деньги должны быть двигателем, мотиватором и главной целью в любом бизнесе! Должны быть, но уже не есть.

Все больше бизнесменов начинают понимать, что главной фишкой в их игре являются не лучшие в мире продавцы, не самые дефицитные продукты, которых они могут создавать, и даже не деньги, которых всем так не хватает, а скорее всего какие то тонкие взаимосвязи между людьми внутри организации, которых так тяжело измерить и оценить. Из сообщений на первой конференции было понятно, что смысл где то там.



## **Василий Селиванов, учредитель Группы компаний “Легенда”, докладчик – предприниматель проекта “Новые смыслы в бизнесе – 2013”:**

– Для меня эта конференция – это концентрация новых мыслей, новых идей, новых техник. Это запуск “новых двигателей” внутри себя и высокий эмоциональный фон. Для меня ещё важным было место проведения, а именно его удалённость от суеты – в суете многое не видишь. Первый результат не заставил себя ждать – я сделал для себя глобальное открытие. Мы в нашей ежедневной работе теряем чувство значимости того, что мы делаем, какую пользу приносим, какие смыслы мы несём. Находясь так далеко, я оказался в ситуации, где мне дали такую обратную связь, что я понял, что мы делаем великую вещь, и ежедневно вся компания участвует в этом. И пока у меня “не затянулось” и “не заросло”, я собрал весь коллектив и сообщил им об этом, сказал большое спасибо, и даже это “спасибо” уже звучало по-другому.



## **Марина Баборина, председатель совета директоров ГК “Алмаз”:**

– Для меня было важным осознать смысл бизнеса, что позволило мне – собственнику компании после конференции увидеть будущее компании, к которому я приближалась более года. Конференция – это место, это источник, это фонтан позитивной энергии! Участие в конференции вдохновило на создание открытого пространства как в компании, так и вокруг, где каждый может развивать себя, реализовывать свои лидерские качества, развивать партнёрские отношения через интегральное лидерство, делая себя и мир лучше..

## Контакты:

### Инициаторы проекта:

Раса Бальчюнене, Литва, rasa@hai.lt. +37069825087  
Виталий Закаблуковский, Россия, vitzak@inbox.ru, +79149274414

### СО – инициатор:

Елена Ласточкина, Москва, Россия, lastochkinaelena1@gmail.com, +7 9165922389

### Партнеры:



НАТАЛЬЯ ЧЕРНЕНОК

