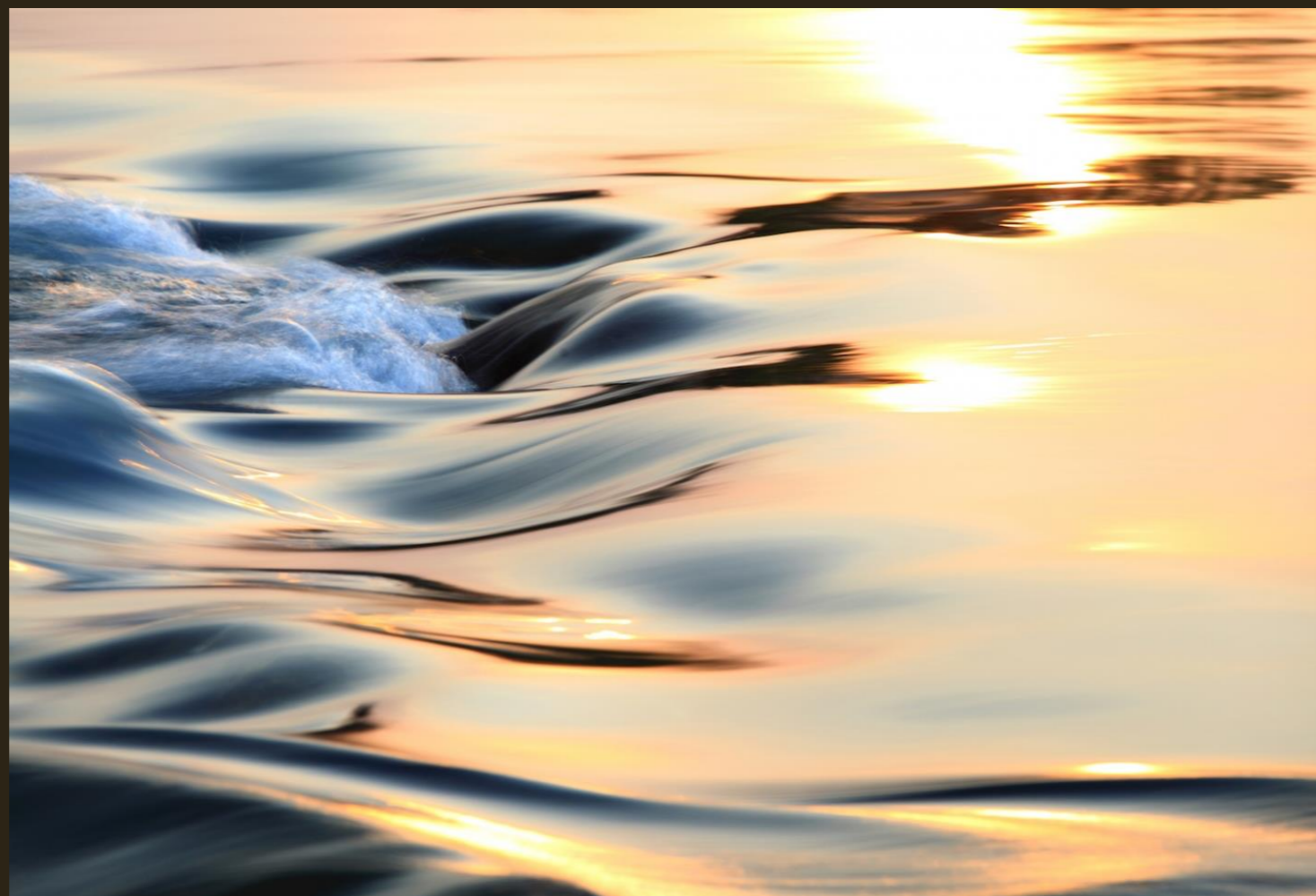


ПРОБЛЕМА КРЕАТИВНОСТИ :

КАКИЕ ОБРАЗЫ ВЫБИРАЕТ МОЛОДЕЖЬ?



Общество и креативность

1600 NASA

98% 5 ЛЕТ



10 ЛЕТ 30%

12% 15 ЛЕТ



Adults 2%
30 000

«КРЕАТИВНОСТЬ» – НАЙТИ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ,
НЕ ВЫТЕКАЮЩЕЕ ИЗ ПРЕДПОСЫЛОК СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ЛОГИКИ.

Исследование:

влияние медиа на вступительные работы студентов | 2016

80

ТИШИНА

2014

Образовательная программа: Фотография и медиа

1996

Исследование:

влияние медиа на вступительные работы студентов | 2016



80

ТИШИНА

2014

Образовательная программа: Фотография и медиа

1996

4

о суициде

>50%

ассоциируют ТИШИНУ с негативными вещами

16%

говорят о смерти

9%

говорят об издевательствах

80

ТИШИНА

2014

Образовательная программа: Фотография и медиа

1996

10%

основано на штампах

4%

очевидно влияние телевидения

4%

переработаны чужие художественные идеи

ПОЧЕМУ ДЕТИ ТЕРЯЮТ КРЕАТИВНОСТЬ ?

80

ТИШИНА

2014

Образовательная программа: Фотография и медиа

1996

16%

идеи весьма странные

6%

очевидно влияние Голливуда

6%

связывают с мистической «коробкой тишины»

ПОЧЕМУ ДЕТИ ТЕРЯЮТ КРЕАТИВНОСТЬ ?

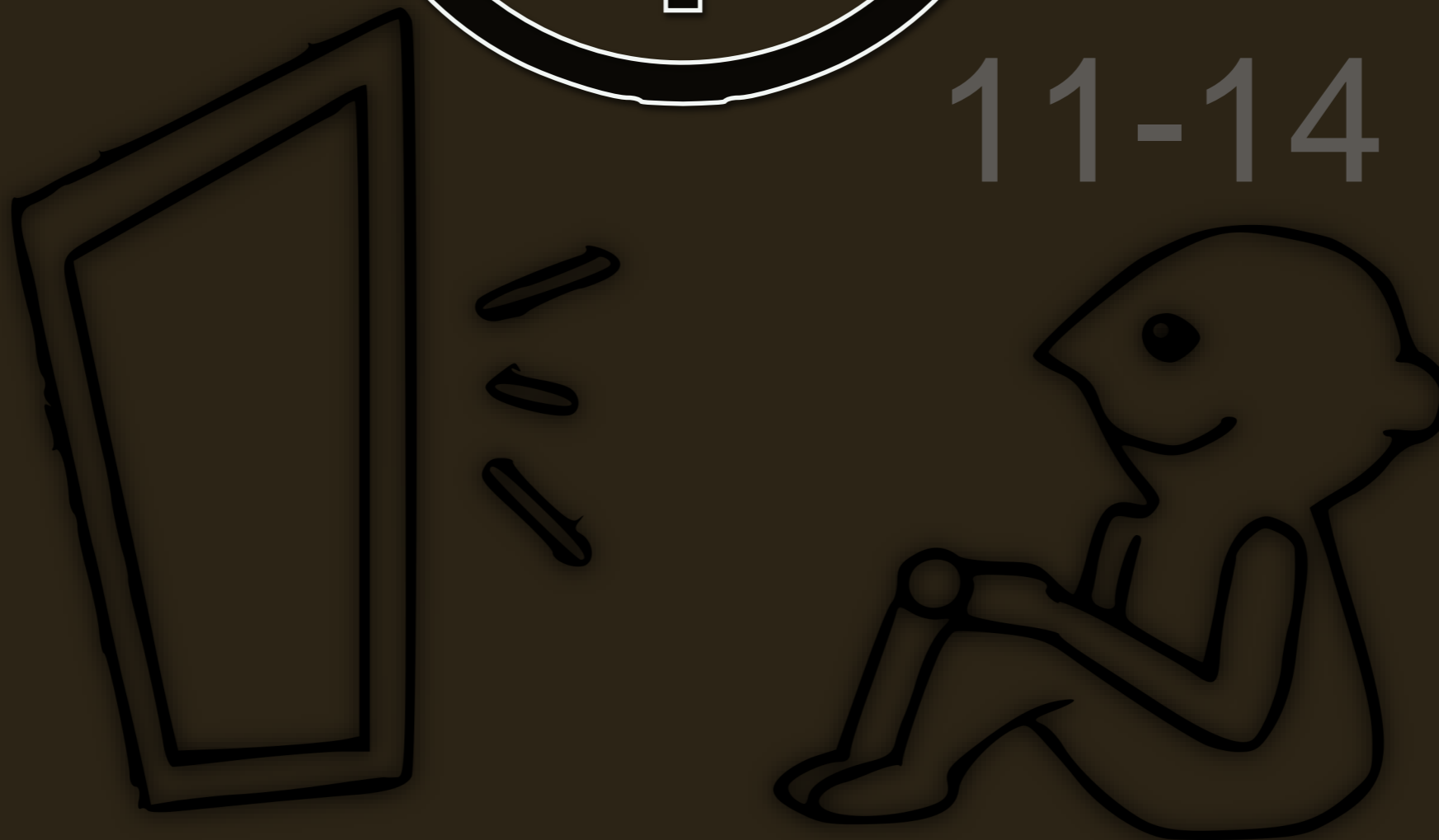
2005

1996



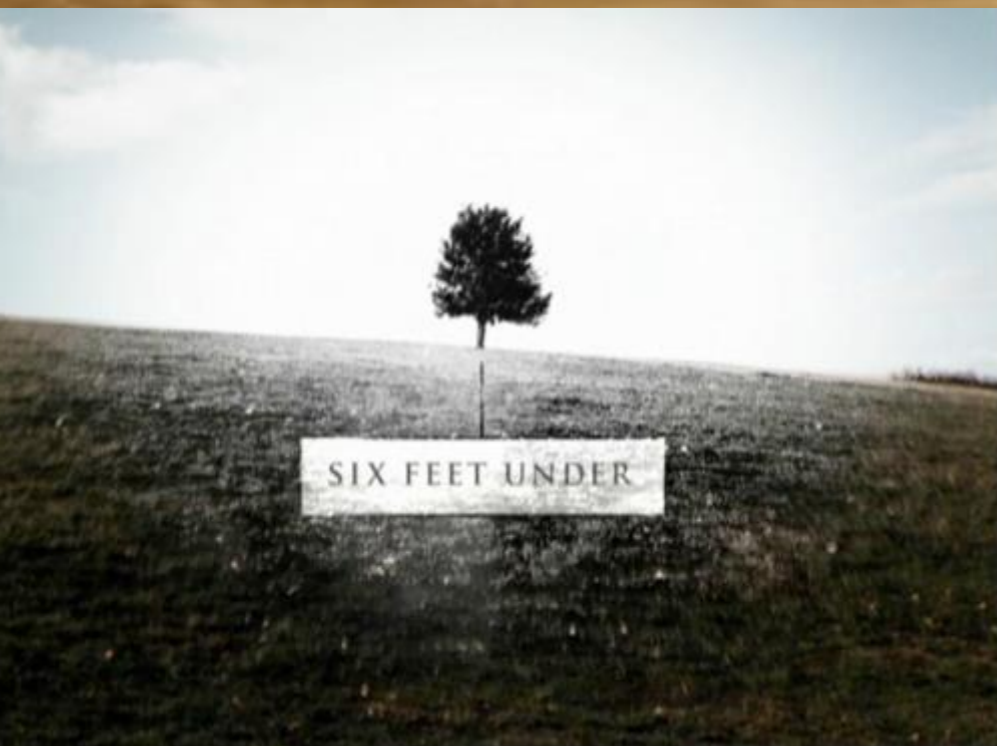
- Дети в возрасте 11-14 лет каждый день смотрят телевизор в среднем по 3,8 часа

11-14









KOMENTARAI

TYLA SAUGANT
LI GONINEJE
MULIMAJJIA



KOMENTARAI

PASKUTINE
GYVENIME
TYLA.

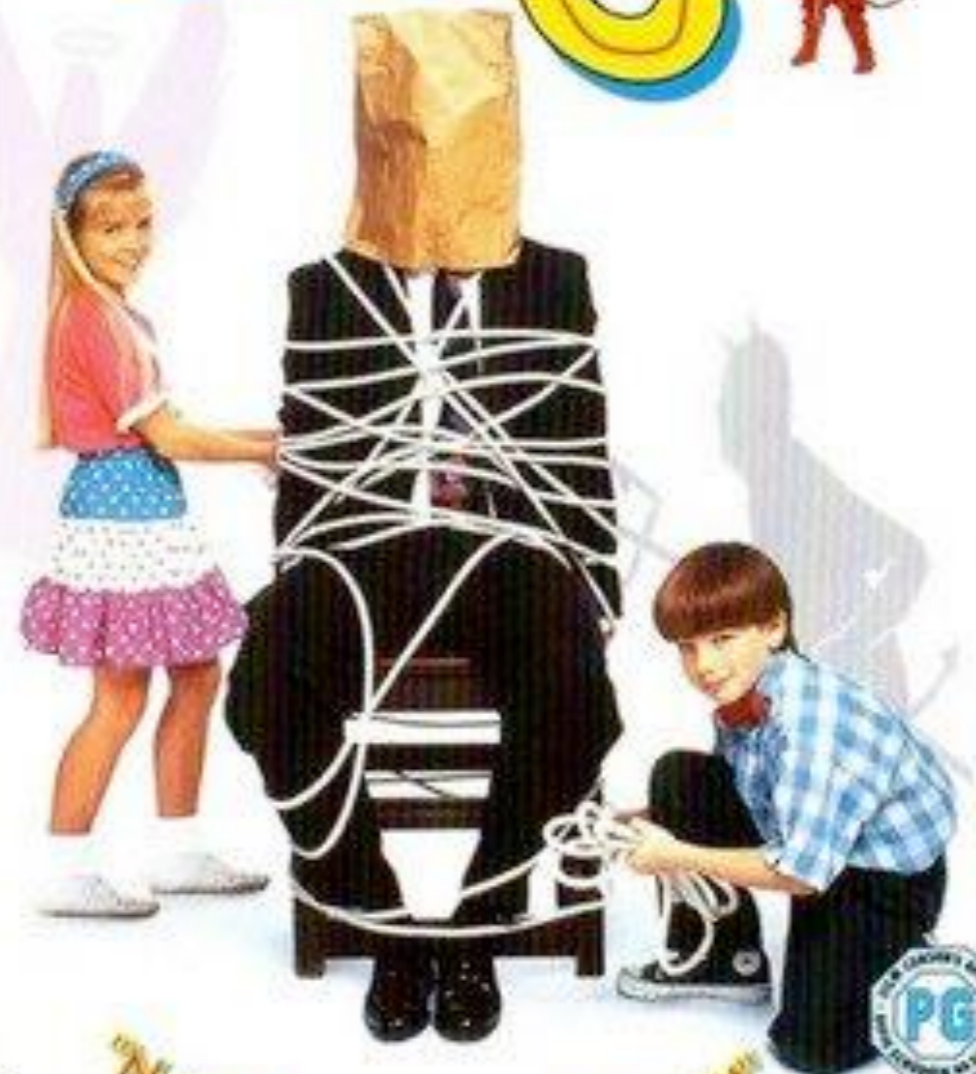
IV kadras



KOMENTARAI

Žmogus sėdi mažam tamniam
lambary kve yra tik stalas su
lempa ir ~~du~~ kėdės. Žmogui ant
galvos maišas, kad nieko nematyty.

Junior in Love!
**PROBLEM
CHILD 3**



"Now That's Entertainment"









KAD RAS 7.
KOMENTARAI

▫ ... Nes mano virtuveje
įvykusi netektis pranašsta
bet koki blogi. *Nutella*
stiklainis

GARSAS

• Danytelis medejimas

LAIKAS:

▫ Rusųsiai



Девушка размышляет о происходящих в мире негативных событиях в сравнении со своими собственными бедами.

80

ТИШИНА

2014

Образовательная программа: Фотография и медиа

1996

ВНИМАНИЕ!

Это создатели визуальных образов будущего



- Исследовательский проект «ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ОБРАЗОВ»
- Образовательный проект «AMRES: реставрация восприятия искусства»

Почему медиа?

Наш мозг обрабатывает визуальные образы в **60 000 раз** быстрее, чем текст



90%

ИНФОРМАЦИИ, ПОСТУПАЮЩЕЙ В
МОЗГ, СОСТАВЛЯЮТ
ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ



70%

СЕНСОРНЫХ РЕЦЕПТОРОВ
НАХОДИТСЯ В ГЛАЗАХ



50%

МОЗГА ЗАНЯТО ОБРАБОТКОЙ
ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ



40%

ЛЮДЕЙ ЛУЧШЕ
РЕАГИРОВАЛО НА
ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОКНО В ДУШУ»

INSTAGRAMA



Instagram Photography



Instagram Me



Tumblr Summer Photography



Tumblr Photography

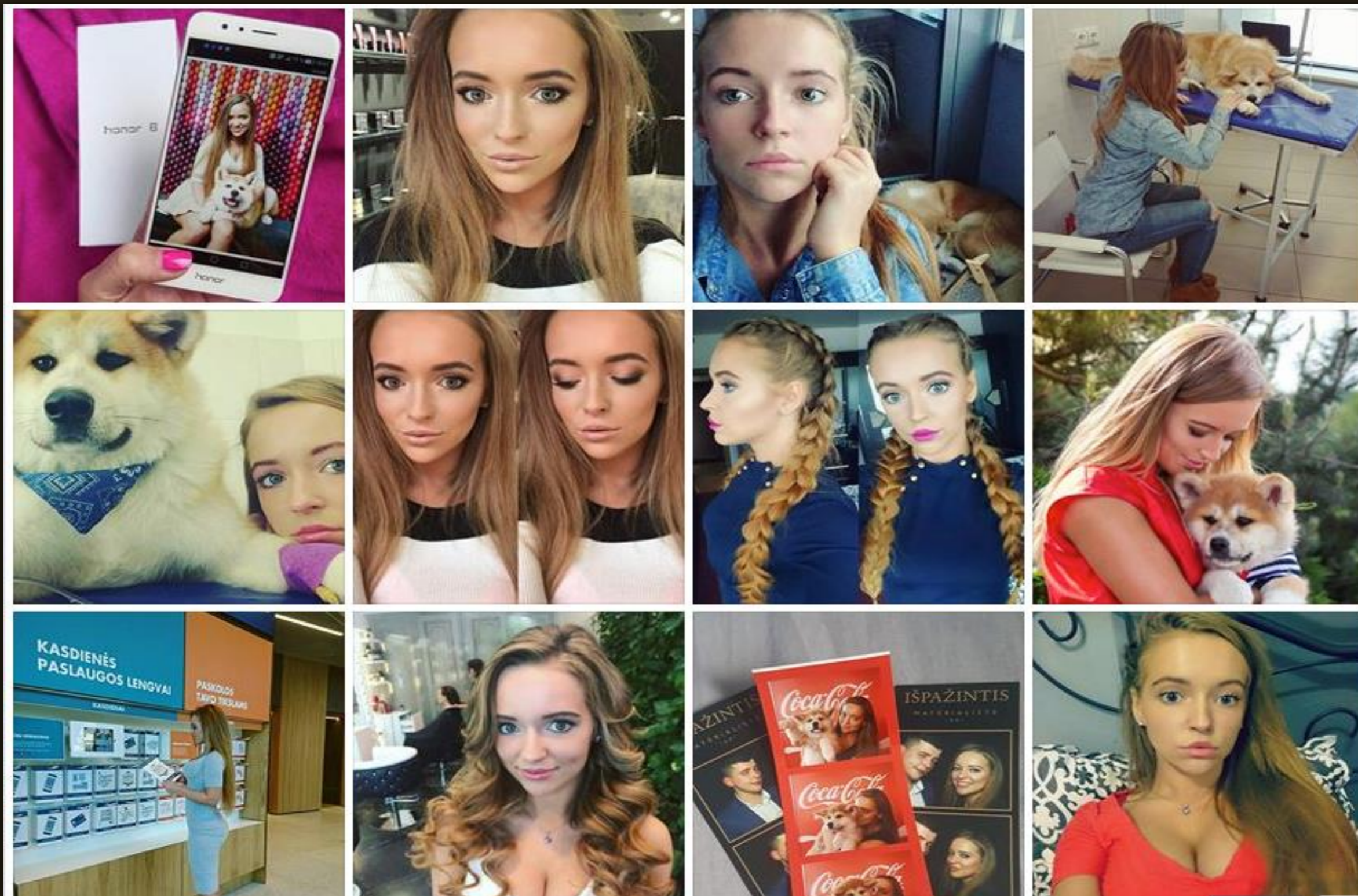


https://www.google.com/search?client=firefox-b&biw=1251&bih=698&poi=18&tbm=isch&q=instagram+me&sa=X&ved=0ahUKEwi6odrQtYfPAbvFEESwKHaTIBwIChvYIIA

ИСТОЧНИКИ » КРЕАТИВНОСТИ «

ОДНА ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ГЕРОИНЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ЛИТВЫ

276 000 ПОСЛЕДОВАТЕЛЕЙ



ИСТОЧНИКИ » КРЕАТИВНОСТИ «

ИКОНЫ



ИСТОЧНИКИ » КРЕАТИВНОСТИ «

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ФИЛЬМЫ



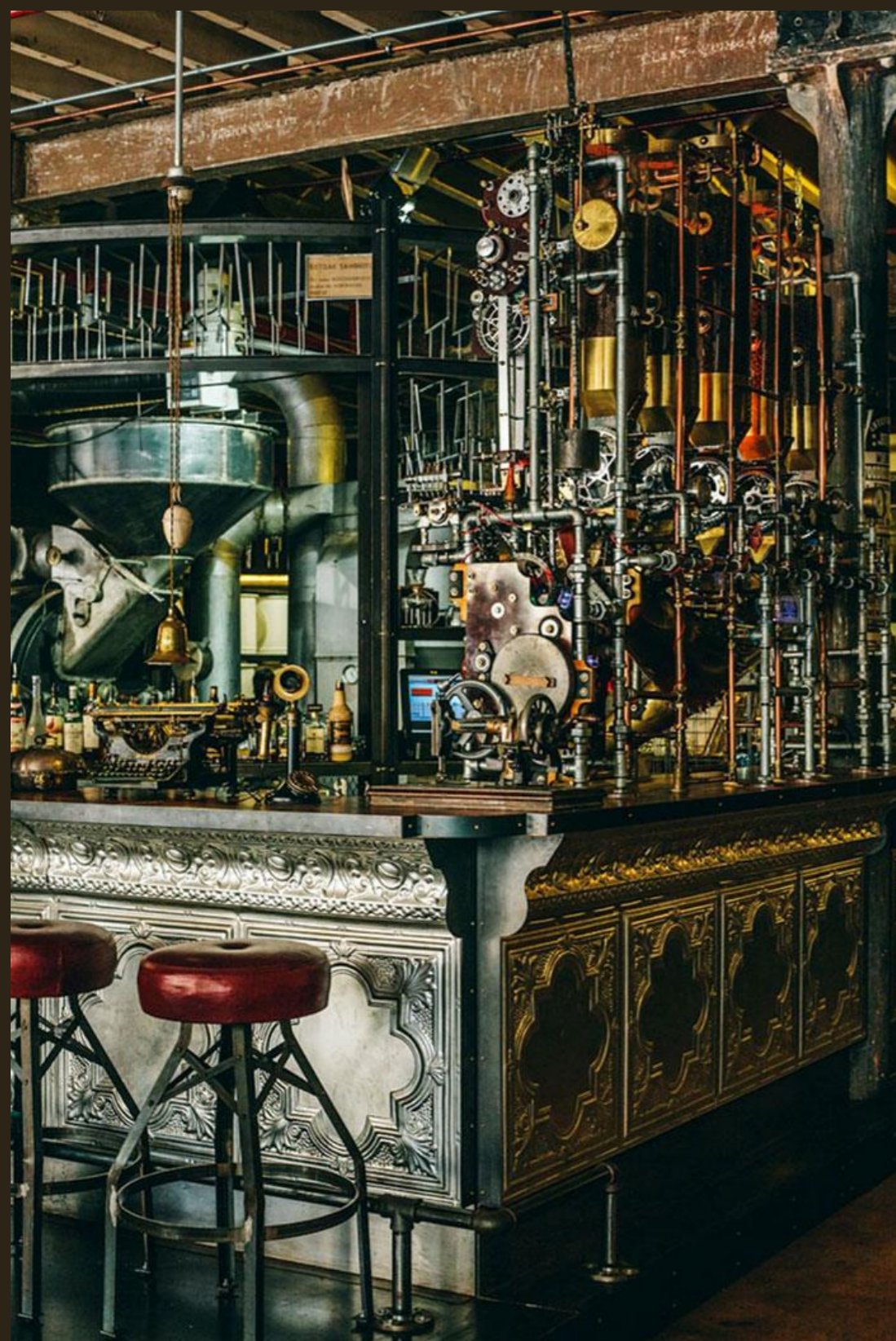
ИСТОЧНИКИ » КРЕАТИВНОСТИ «

ИНТЕРЬЕРЫ : Лучшие рестораны мира. Топ 20 / 2015



**Bangalore Express
Restaurant, London, Great
Britain. Designed by: Outline**

ИНТЕРЬЕРЫ : Лучшие рестораны мира. Топ 20 / 2015



Truth Cafe, Cape Town, South Africa
Designed by: Haldane Martin

ИНТЕРЬЕРЫ : ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ МИРА. ТОП 20 / 2015



H.R. Giger Museum Bar, Gruyères, Switzerland

ИНТЕРЬЕРЫ : ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ МИРА. ТОП 20 / 2015

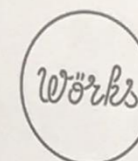


Напоса, Romania.

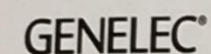
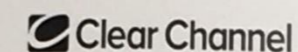
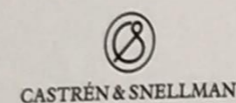
HELSINKI/ 2017 MAY/ ВЫСТАВКА СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Art for you
and your
friends.

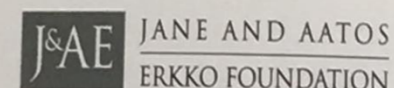
Main Partners



Partners



The exhibition is supported by



EMBASSY OF THE UNITED STATES
HELSINKI, FINLAND

Individual artworks have been supported by

Alfred Kordelin Foundation · Finnish Cultural Foundation · Kone Foundation
Kämp Collection Hotels · Oskar Öflunds Stiftelse · Quadion Technologies
Saariaho Järvenpää, Helsinki · Suohpanterror

ARS17 is part of the programme for the centenary of Finland's independence.



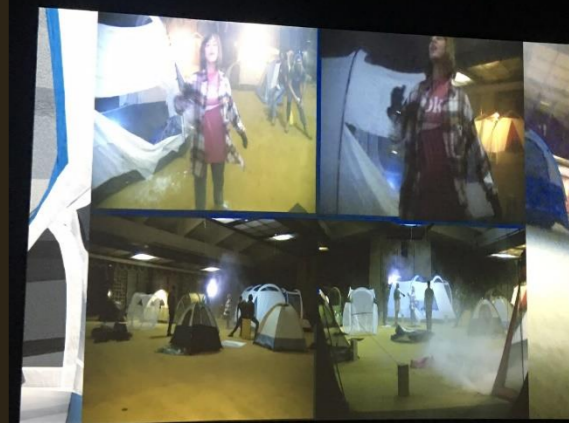
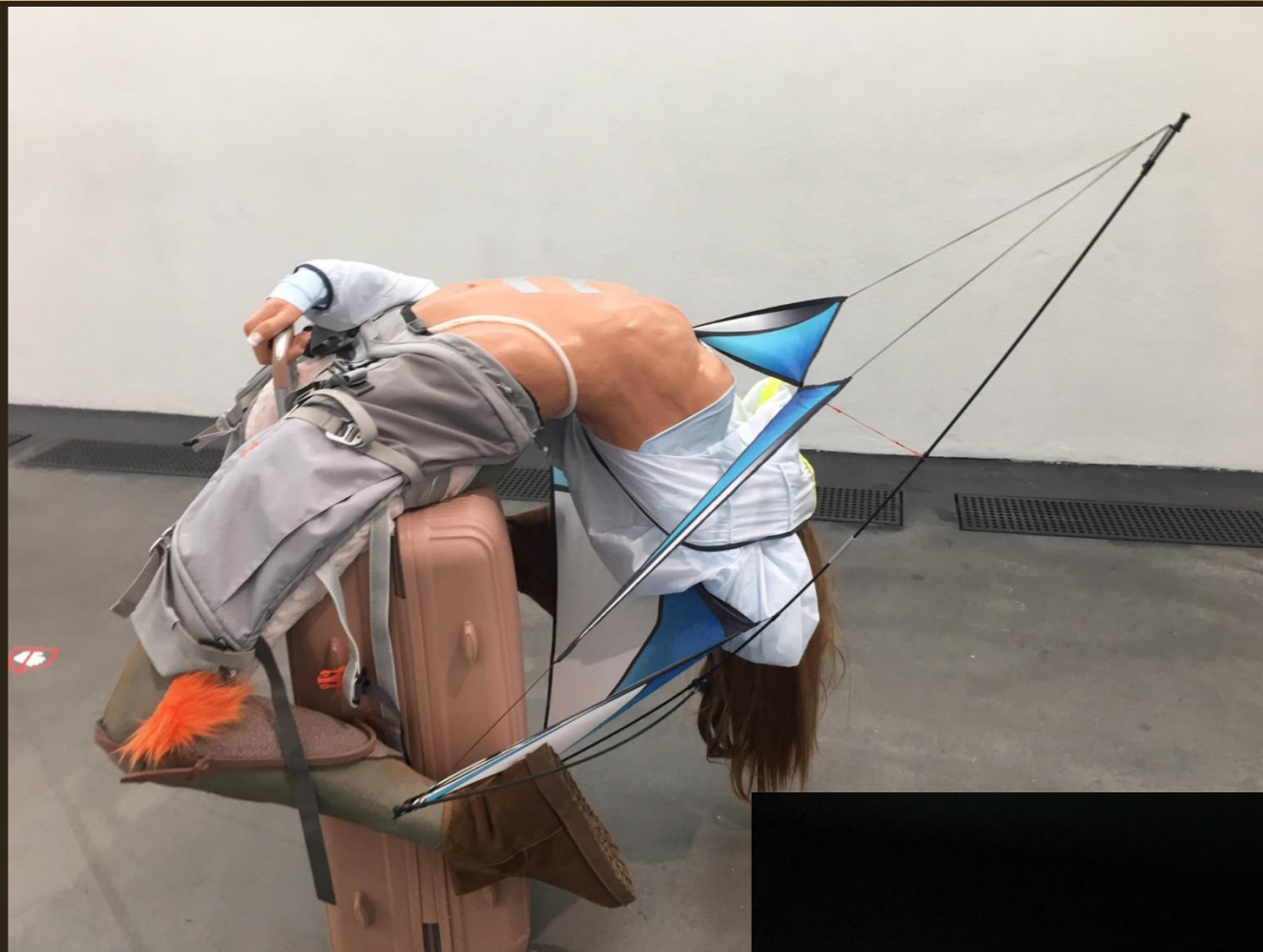
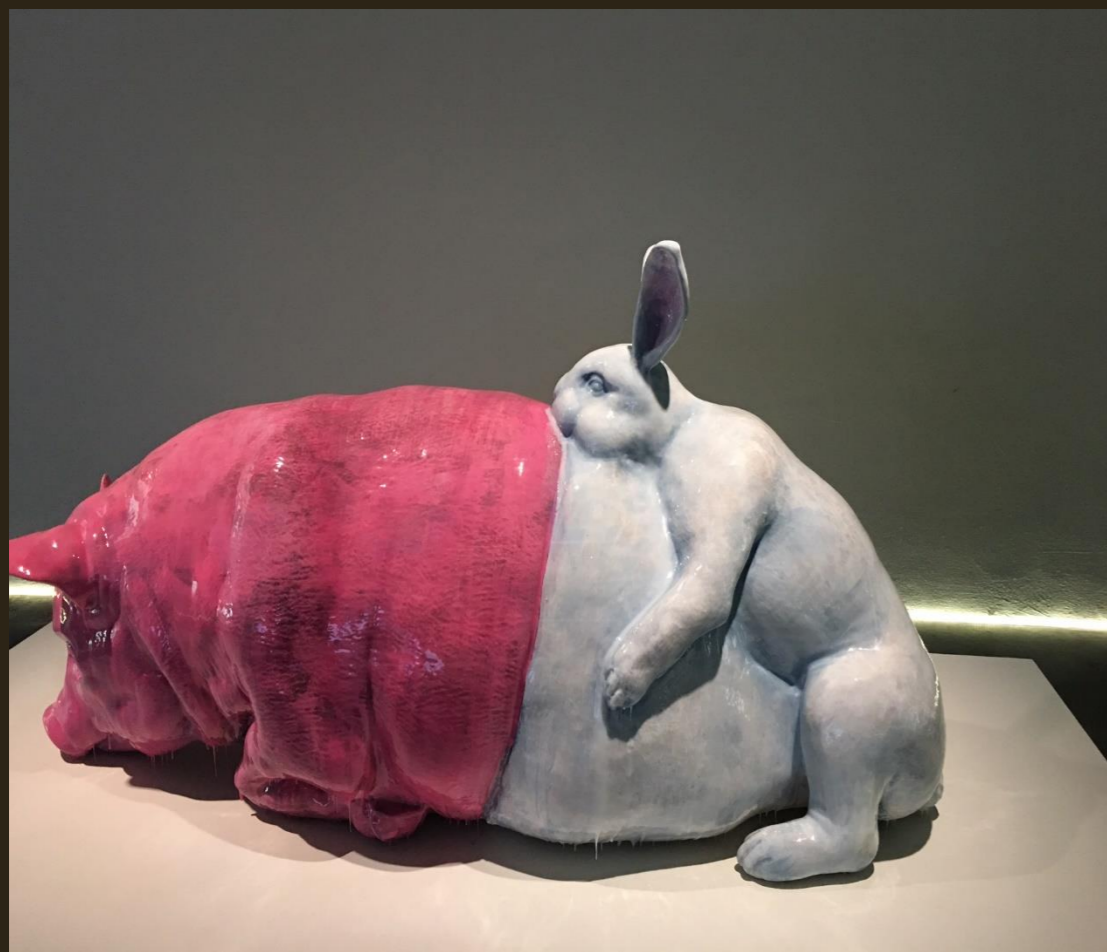
ARS17 Hello World!

Интернет и цифровые технологии коренным образом изменили жизнь. Они повлияли на нашу работу, отдых, культуру и экономику, создали новые формы коммуникации. Всемирная сеть позволяет по-новому выстраивать идентичности и выражать эмоции. Всё это, безусловно, оказывает воздействие и на художественные практики.

Произведения, представленные на выставке ARS17, затрагивают темы настоящего и будущего в цифровом мире, заимствуя технологии и образы из Интернета и компьютерных игр. Выставка демонстрирует, как цифровые технологии стали одновременно и средствами создания произведений, и содержанием современного искусства.

arsplus.fi Часть выставки представлена виртуально.

Интернет-коллекция ARS17+ Online Art доступна круглосуточно. Познакомиться с ней можно также в библиотеке Киасмы (5-й этаж).



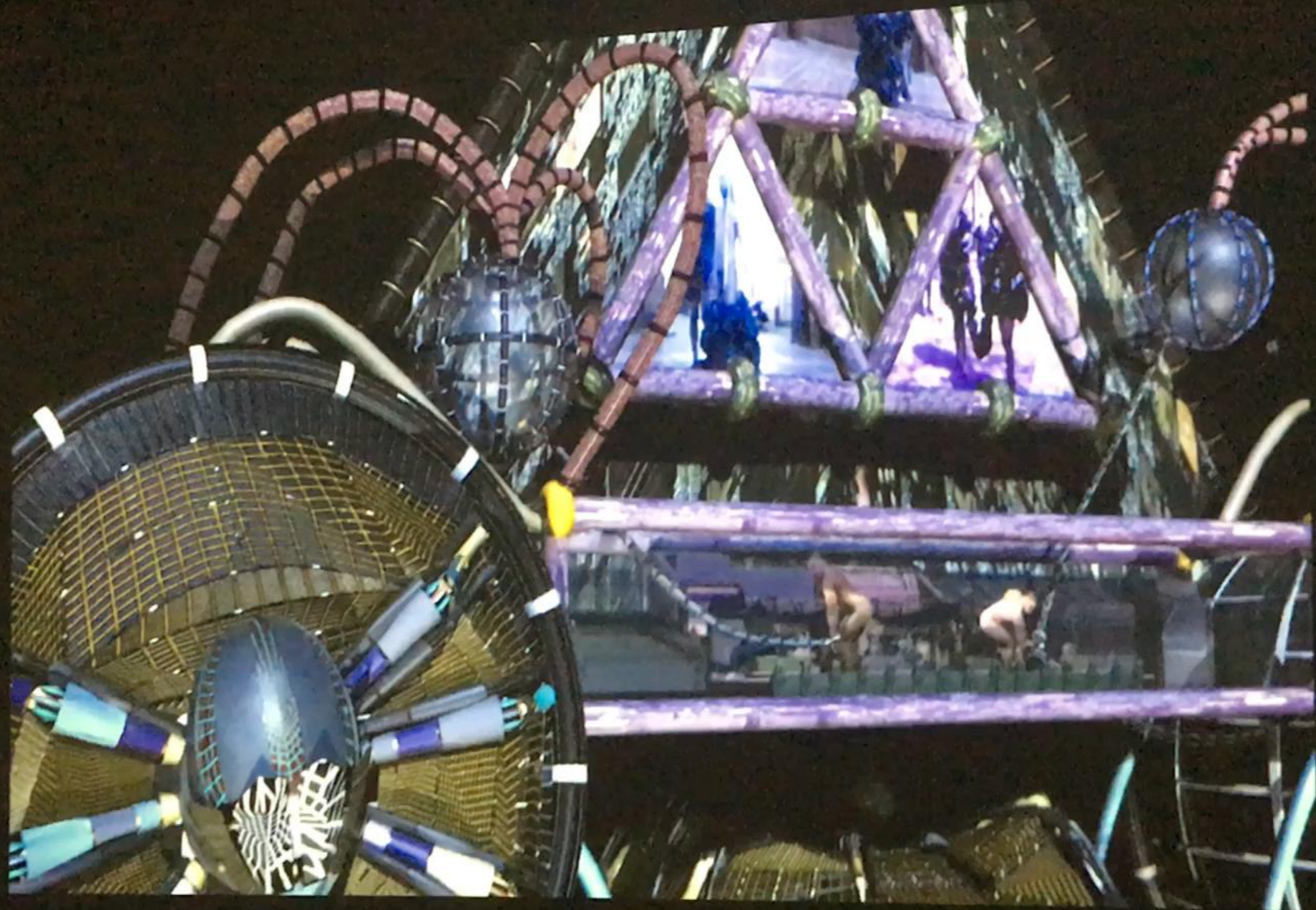
ИСТОЧНИКИ » КРЕАТИВНОСТИ «

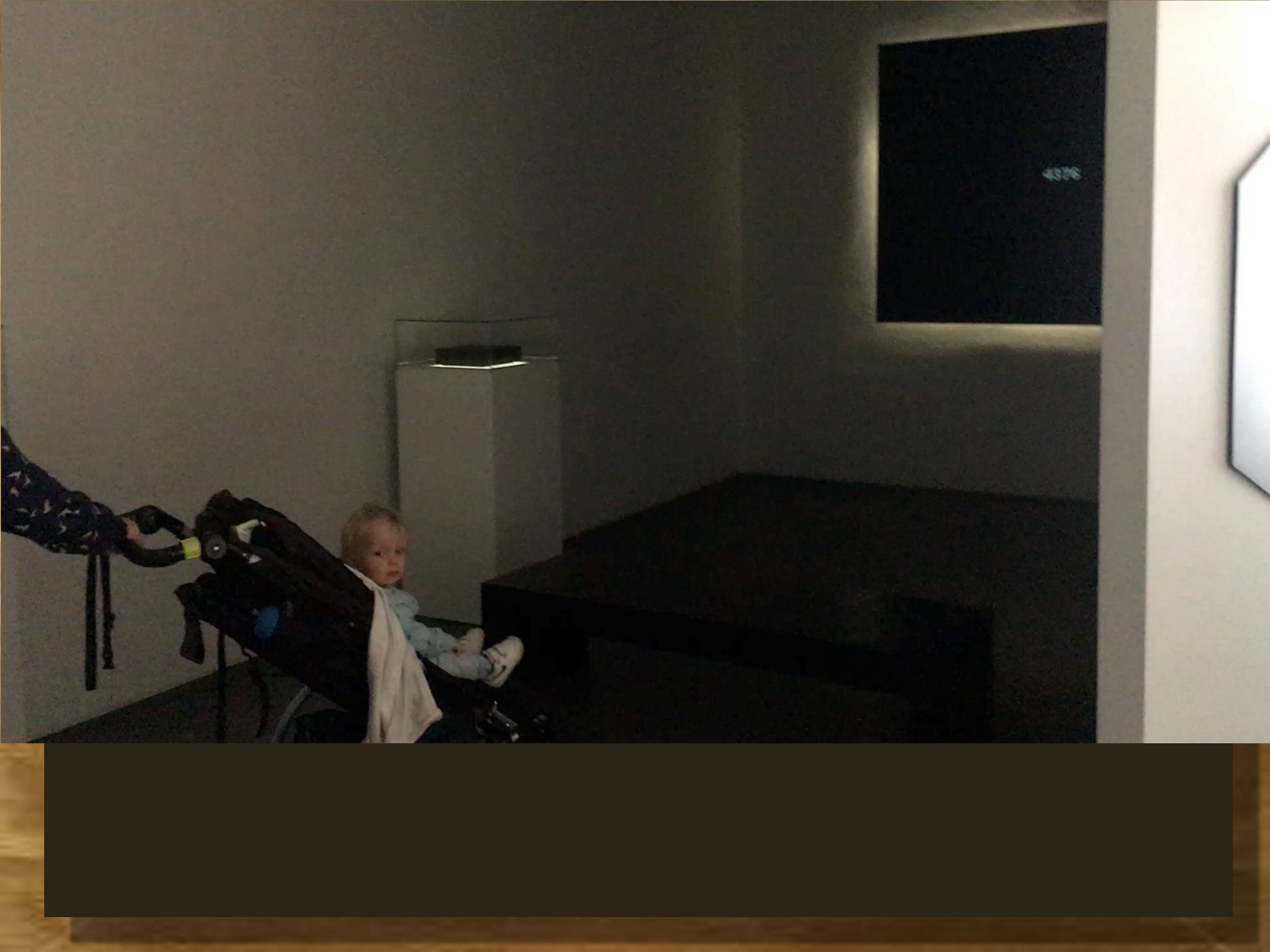














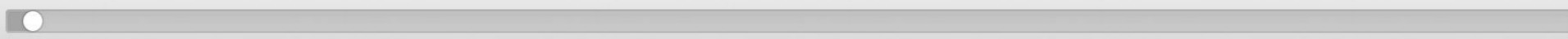
Source: YT: Your Daily Laugh

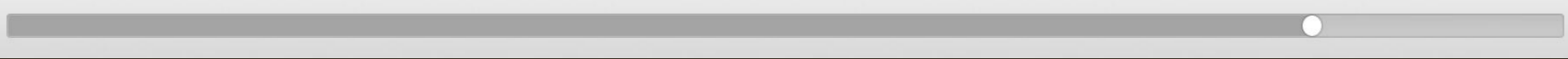


ФЕДО
ленинградская студия
кинохроники

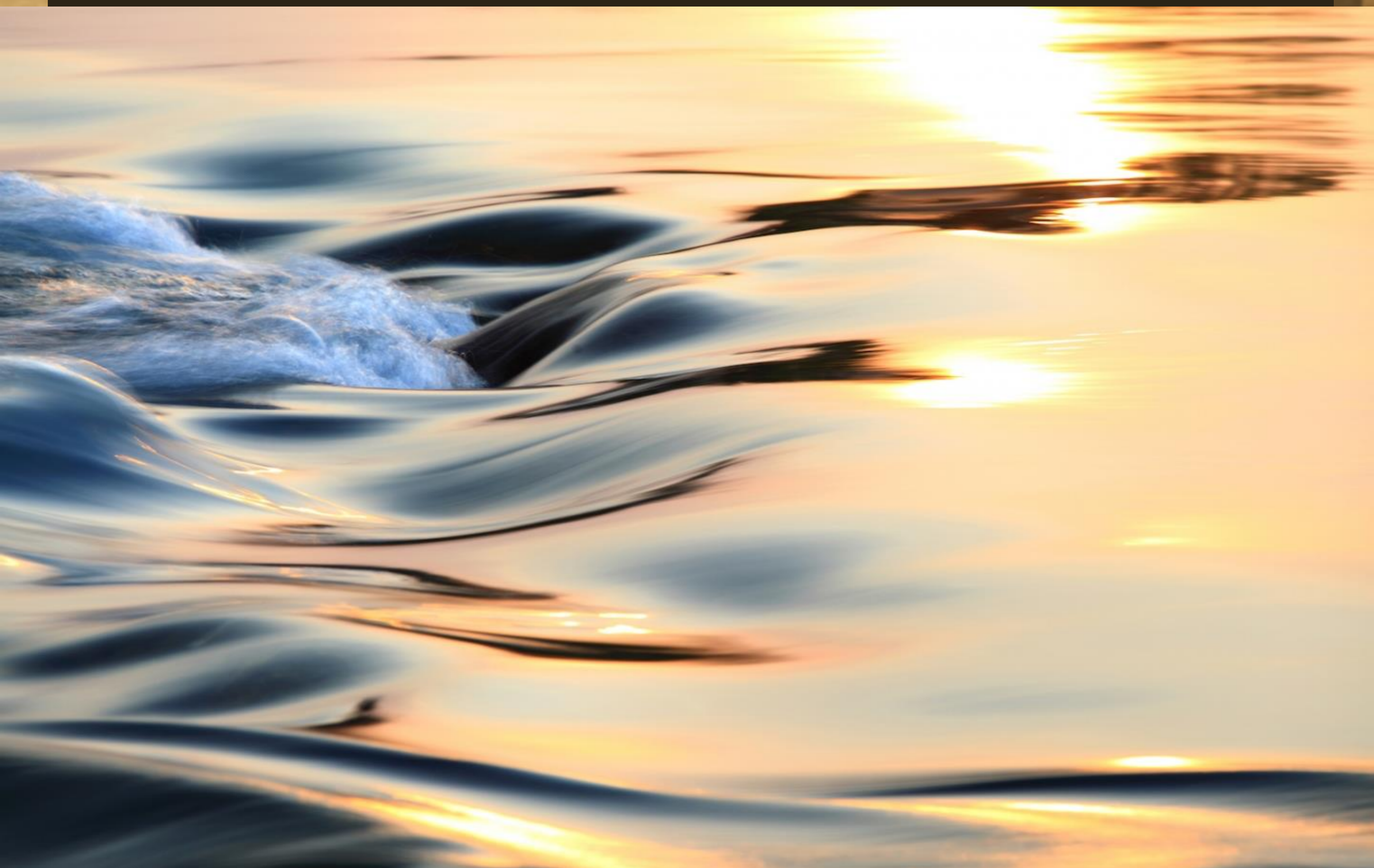
первое
творческое
объединение

1966





ЧТО ДЕЛАТЬ ?



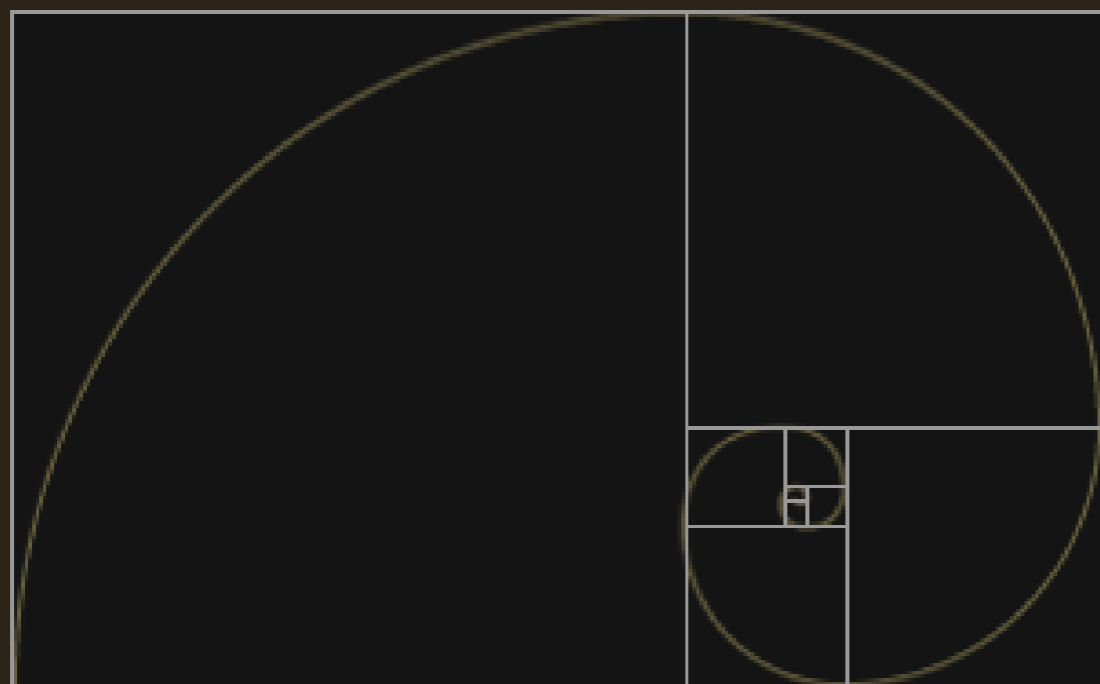
«Красота спасет мир» — произнес герой романа Ф. М. Достоевского.

Сказал и загадал загадку,

ответ на которую пытаются найти все последующие поколения.

Что он понимал под словом «красота»?

От кого она должна спасти мир?



*«Осознание Красоты спасет мир»
уточнил Н. К. Рерих,*

одним-единственным словом

распахнув перед нами

все сложности и

радостные открытия

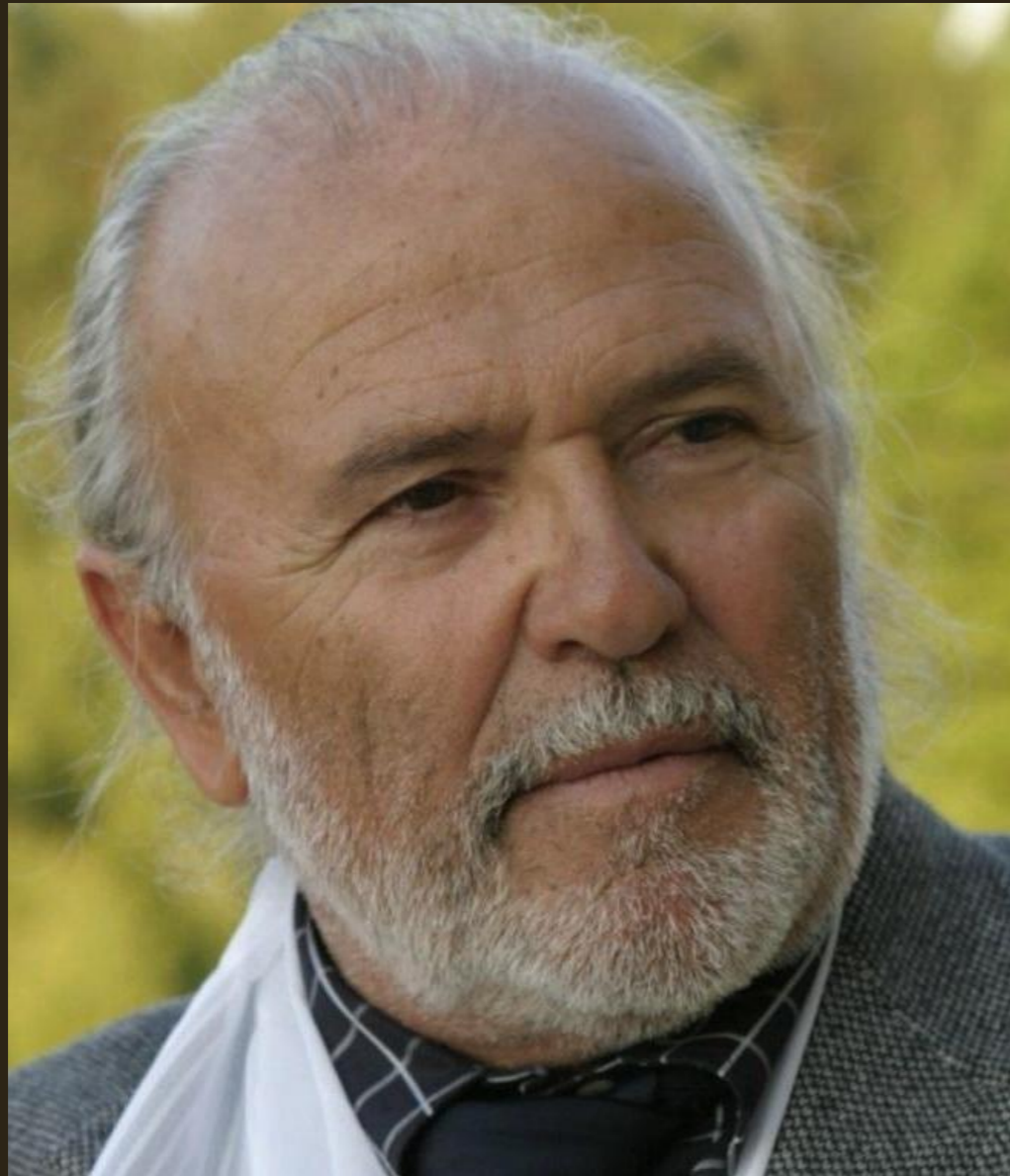
невыразимо

долгого и мучительного пути эволюции

сознания,

воспитания в человеке способности

постигать Красоту.



«Желая быть аутентичными, точными, важно различать красоту и безобразность, чтобы не впускать во внутрь себя то, что противоречит высшему порядку жизни.»

*« Красота – это целостность, это порядок гармонии.
Красота – это отсутствие ошибки. »*

А. Менегетти



- Исследовательский проект «ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ОБРАЗОВ»
- Образовательный проект «AMRES: реставрация восприятия

Формирование критического мышления

через изучение психологии искусства



КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

- Образование и психология искусства.
- Мода и психология искусства.
- Визуальная реклама и психология искусства.
- Творческий ум и психология искусства.

Формирование критического мышления

через изучение психологии искусства

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ МАСТЕРСКИЕ

- «Как интерьер и дизайн влияет на сознание и состояние человека?»
- «Как реклама влияет на сознание и состояние человека?»
- «Как архитектура влияет на сознание и состояние человека?»



*ФОРМИРОВАНИЕ КРИТИЧЕСКОГО
МЫШЛЕНИЯ и развитие чувствования*

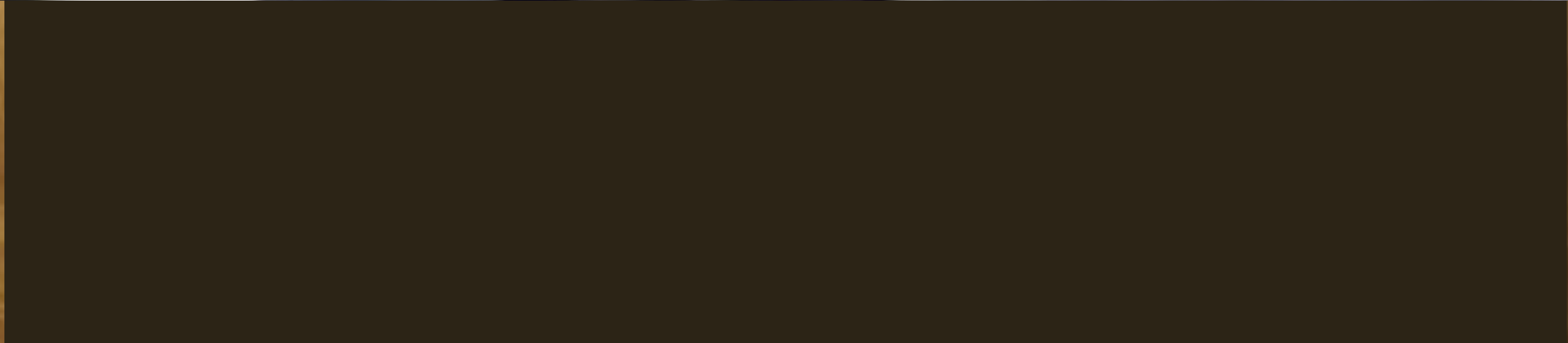
ЧЕРЕЗ ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИИ ИСКУССТВА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА

«Красота и безобразное в
искусстве»

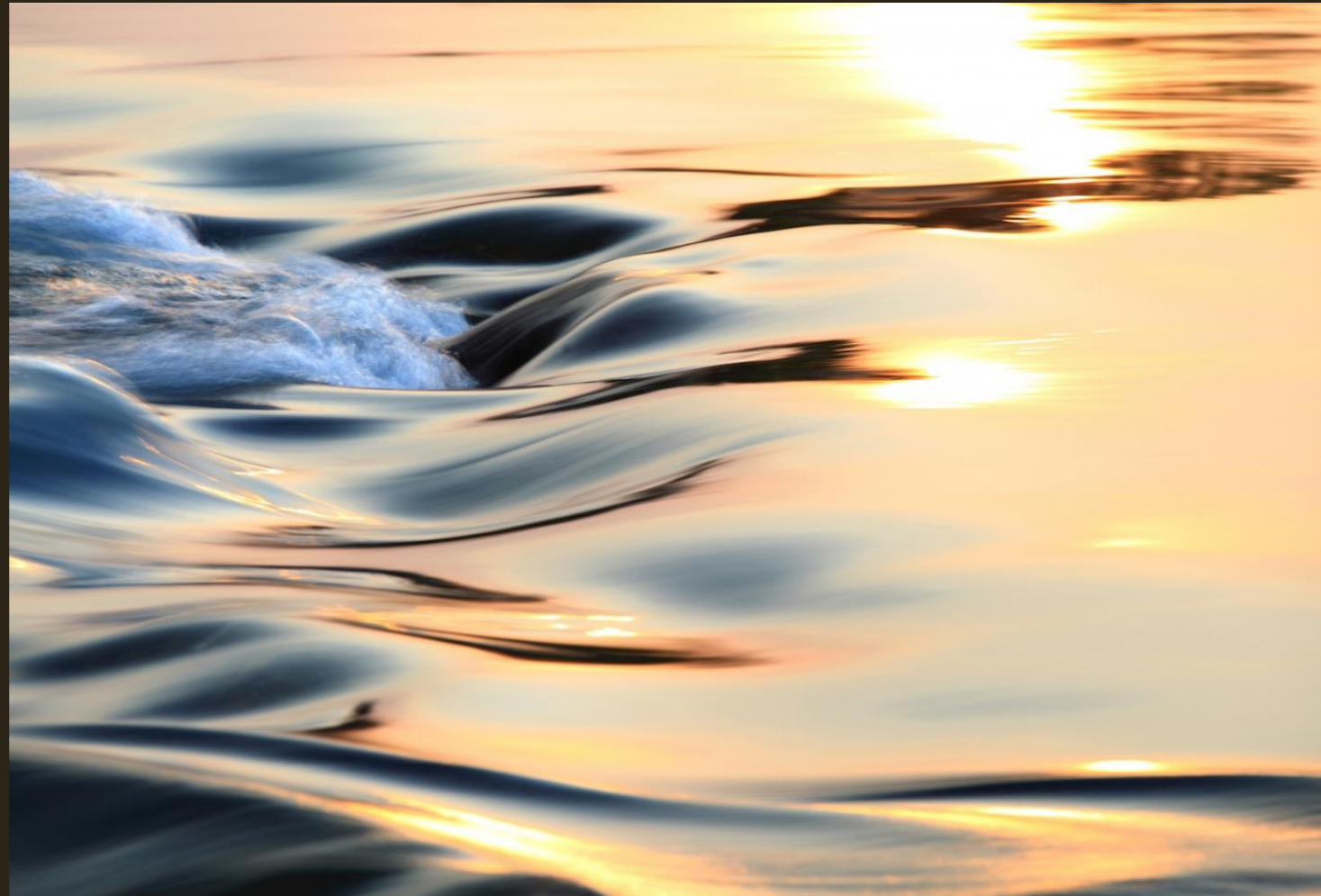


Проект AMRES



ПРОБЛЕМА КРЕАТИВНОСТИ :

КАКИЕ ОБРАЗЫ ВЫБИРАЕТ МОЛОДЕЖЬ?



РАСА БАЛЬЧЮНЕНЕ, Литва
«NAI.LT» | проект «AMRES»