



ФОРСАЙТ БИЗНЕСА ЕВРОПА–ИНДОНЕЗИЯ

**НОВЫЕ СМЫСЛЫ В БИЗНЕСЕ:
ПЕРЕОСМЫСЛЯЕМ ИДЕНТИЧНОСТЬ
ЛИДЕРА, ОРГАНИЗАЦИИ, РЕГИОНА**

Март 2019 г.

СИНГАПУР – БОДЖОНЕГОРО – ДЖОКЬЯКАРТА – ДЖАКАРТА– ИНДОНЕЗИЙСКИЕ ОСТРОВА



Как раскрывается и развивается идентичность? Чем идентичность важна для лидера, организации, страны? Какие возможности для бизнеса открываются в таинственной, развивающейся Индонезии? Что требуется, чтобы воспользоваться этими возможностями?

Форум перспектив Европейского и Индонезийского бизнесов подробно ответит на эти и множество других вопросов. Трехдневная конференция «Новые смыслы в бизнесе», которая будет проходить в Джокьякарте, призывает предпринимателей Европы и Индонезии изучать смысл идентичности с точки зрения разных дисциплин – бизнеса, психологии, науки, искусства, культуры, образования. Занятия, дискуссии, лекции будут проводить известные, в своей сфере деятельности, специалисты.

Вдохновляющую и интенсивную программу форума дополнят сессии в мегаполисах, поездки во все еще архаичным ритмом живущие районы Индонезии, посещение культурных и религиозных центров, а так же встречи с местными предпринимателями, руководителями администрации, интеллектуальной и творческой элитой. Участники форума новые возникшие идеи смогут обдумать и интегрировать в специально для этого предназначенных ретритах.

Форум перспектив Европейского и Индонезийского бизнесов – это уникальная возможность почувствовать живой пульс Азии, открыть истинную красоту Индонезии и вдохновиться для нового скачка личного роста и роста бизнеса.

Вдохновляющее знакомство с рынком бизнеса Сингапура и Индонезии

Встречи, семинары, посещение уникальных мест в Сингапуре и Индонезии, которые станут своеобразным путешествием во времени – от первой до четвертой промышленной революции.

3–4 марта СИНГАПУР

Развивающие встречи с предпринимателями и представителями разных областей.

5–6 марта БОДЖОНЕГОРО

Развивающие встречи с ведущими представителями правительства региона, посещения местного бизнеса, встречи с лидерами из других областей.

7–8 марта ДЖАКАРТА

Семинар о возможностях ASEAN с ведущим маркетинговым агентством Mark Plus, сессия по сопоставлению бизнеса и семинар об азиатской культуре бизнеса.

ОСНОВНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

9–12 марта 2019 г.

Джокьякарта (Индонезия)

Ретриты и мастер-классы

13–15 марта 2019 г.

Индонезийские малые острова

(место будет уточнено)

Для более глубокого самопознания и овладения инструментами развития бизнеса в экзотической индонезийской окружающей среде

УЧАСТНИКИ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

АНТРЕПРЕНЕРЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

ВЕДУЩИЕ ЛИДЕРЫ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ И МАРКЕТИНГА

УЧЕНЫЕ И ЛЮДИ ИСКУССТВА

КОНФЕРЕНЦИЯ

НОВЫЕ СМЫСЛЫ В БИЗНЕСЕ: ПЕРЕОСМЫСЛЯЕМ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЛИДЕРА, ОРГАНИЗАЦИИ, РЕГИОНА

9 марта (суббота)

Приезд участников.

Индонезийская культура: вдохновляющие посещения источников культурных традиций, сопровождаемые рассказами художника.

10 марта (воскресенье)

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ КОНФЕРЕНЦИИ ЛИДЕР, ОРГАНИЗАЦИЯ, РЕГИОН В НОВОМ МИРЕ

- 8.30–11.00 Цели конференции
Знакомство. Открываем ворота Будущего.
Игра – метафора форума.
- 11.00–11.30 ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ
- 11.30–14.00 УСТАНОВОЧНЫЕ ДОКЛАДЫ
«ИДЕНТИЧНОСТЬ: КЕМ МЫ ХОТИМ СТАТЬ?»
- ТЕМЫ
- Почему 90 % экономических решений принимаются иррационально? (За исследования по этой теме Ричарду Талеру в 2017 году присуждена Нобелевская премия по экономике) Что это означает для бизнеса?
 - Целостный взгляд на идентичность: философия/психология, антропология, семиотика, маркетинг.
 - Взаимосвязь идентичности, смыслов, образа мышления и будущего.
 - Идентичность как образ.
 - Две стороны идентичности бизнеса: как образа организационной культуры и как образа бренда.
 - Сознательная и бессознательная части идентичности.
 - Исследования нейронаук и психологии: как образы идентичности влияют на потребителя?
 - Вызовы человеку и лидерам в медиа-цивилизации.
- 14.00–15.00 ОБЕД
- 15.00–17.30 ЛИДЕРЫ – СОЗДАТЕЛИ НОВЫХ СМЫСЛОВ. ЖИВЫЕ КЕЙСЫ.
- ТЕМЫ
- Что влияет на идентичность бизнеса и как этим можно управлять?
 - Как менять образ бренда? Способы и практические примеры.
 - Идентичность лидера: как он влияет на успех бизнеса?
 - Как управлять ментальными сознательными и бессознательными образами в организации?
- ДИСКУССИИ В МАЛЕНЬКИХ ГРУППАХ
- 17.30–18.00 ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ
- 18.00–20.00 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ
- 20.00–21.00 УЖИН
- 21.00–23.00 ИНТЕРАКТИВНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ВЕЧЕР
«ПОДЛИННЫЕ СМЫСЛЫ ВОСТОЧНЫХ ОБРАЗОВ»

11 марта (понедельник)

ВТОРОЙ ДЕНЬ КОНФЕРЕНЦИИ

КУЛЬТУРА КАК ПРОСТРАНСТВО СМЫСЛОВ: КАК ИМИ УПРАВЛЯТЬ?

8.30–11.00 ЛИДЕРЫ – СОЗДАТЕЛИ НОВЫХ СМЫСЛОВ. ЖИВЫЕ КЕЙСЫ.

ТЕМЫ

- Как менять образ организационной культуры? Способы и практические примеры.
- Как развитие территории влияет на идентичность бизнеса и как развитие бизнеса влияет на развитие территории, города, региона.
- Какой образ бизнесмена и лидера формируется на наших глазах?

ДИСКУССИИ В МАЛЕНЬКИХ ГРУППАХ

11.00–11.30

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ

11.30–14.00

РАЗВИВАЮЩИЕ ДОКЛАДЫ

«В ЖИВОЙ КУЛЬТУРЕ ПРОЯВЛЯЮТСЯ КРЕАТИВНЫЕ УМА»

ТЕМЫ

- Проблема креативного ума в медиа цивилизации.
- Какие признаки живой культуры?
- Какие возможности усиления культур (в том числе и организационных)?
- Что означает для бизнеса переход от текстовой цивилизации к цивилизации образов?
- Роль искусства, рекламы, СМИ в развитие цивилизации образов? Как было раньше, что происходит сейчас и что нас ждет в будущем?
- Новая компетенция в медиа цивилизации: понять бессознательные смыслы образов и ими управлять.

14.00–15.00

ОБЕД

15.00–17.30

КАКИЕ ОБРАЗЫ БУДУТ СОЗДАВАТЬ ЭКОНОМИКУ НОВЫХ СМЫСЛОВ И ПОДЛИННЫХ ВЕЩЕЙ? РАБОТА В ГРУППАХ

ТЕМЫ

- Образы в культуре, искусстве, рекламе и СМИ и современный мир.
- Новый образ жизни людей и новые принципы работы с сотрудниками в бизнесе.
- Переход от текстовой цивилизации к цивилизации образов.
- Образы и идентичность бизнеса сегодня:
 - идентичность бизнеса и потребители;
 - идентичность бизнеса и территории;
 - идентичность бизнеса и лидерство.
- Поиск ответа на вопрос, как связаны понятия и какую пользу для бизнеса из этого можно извлечь.

17.30–18.00

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ

18.00–20.00

ПРЕЗЕНТАЦИИ РАБОТ

20.00–21.00

УЖИН

21.00–23.00

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАССТАНОВКИ БУДУЩЕГО

International HUB / Литва – индонезийский мост в Европу

12 марта (вторник)

ТРЕТИЙ ДЕНЬ КОНФЕРЕНЦИИ

НОВЫЕ СМЫСЛЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В ДЖОКЬЯКАРТЕ

НАУКА–ОБРАЗОВАНИЕ–ИСКУССТВО–БИЗНЕС–МОЛОДЕЖЬ

8.30–11.00

СЕССИЯ «ДЖОКЬЯКАРТА КАК ПРОСТРАНСТВО КУЛЬТУРНЫХ СМЫСЛОВ ДЛЯ ИНДОНЕЗИИ»

11.00–11.30

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ

11.30–14.00

СЕССИЯ «ВИДЕТЬ ВОЗМОЖНОСТИ – ЭТО ВИДЕТЬ БУДУЩЕЕ»

14.00–15.00

ОБЕД

15.00–17.30

КРЕАТИВНЫЕ ЛАБОРАТОРИИ

ТЕМЫ

- Лаборатория № 1: Образование как источник для развития Джокьякарты.
- Лаборатория № 2: Город как культура.
- Лаборатория № 3: Инвестиции и туризм.
- Лаборатория № 4: Правительство как посредственник.
- Лаборатория № 5: Что такое совместное процветание?

ДОКЛАДЧИКИ



РАСА БАЛТЭ-БАЛЧЮНЕНЕ (Литва)

Организатор и архитектор международных форумов «Новые смыслы в бизнесе», консультант и тренер по развитию мышления лидеров и организаций, исследователь и участник научных конференций с темой влияния образов СМИ и искусства на сознание человека. Предприниматель (компания «Фемина Бона» и HAI.LT), председатель конфедерации литовской ассоциации по образованию.



SUGIHONO KADARISMAN (Индонезия)

Почетный консул Литовской Республики в Республики Индонезии. Заместитель председателя Индонезийской международной торговой палаты.



KANG YOTO (Индонезия)

Бывший председатель региона Боджонегоро, Индонезия. Kang Yoto – ключевая фигура в Партии Национального Мандата (PAN) – умеренной исламской политической партии Индонезии, исламский ученый, автор многих книг.



ПРОФ. АНДРЕЙ ТЕСЛИНОВ (Россия)

Доктор технических наук, генеральный директор НКГ «DBA-concept», научный консультант и профессор Международного института менеджмента ЛИНК, профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ (ИБДА).



SARA DHEWANTO (Индонезия)

Основательница duithare – финансово технологической компании, миссия которой состоит в том, чтобы облегчить финансовые операции с помощью мобильного телефона, особенно для тех, кто не имеет банковских счетов (80 % населения Индонезии не имеет банковских счетов).

Бывший финансовый менеджер в ExxonMobil и директор по финансам в Millennium Challenge Account-Indonesia.



FRANS SUGIARTA (Индонезия)

Является одним из разработчиков проекта «IDEAS Indonesia». Сосредоточив свое внимание на организации обучения, Frans Sugiarta работает преподавателем, тренером и наставником для широкого круга слушателей, начиная с молодежи, среди лидеров во многих организациях как внутри страны, так и за рубежом.

Frans Sugiarta работает в команде Отто Шармер с проектами по развитию Индонезии, является одним из руководителей этих проектов.

Frans Sugiarta окончил программу лидерства в Массачусетском технологическом институте (США).



HANANE BENKHALOUK (Объединенные Арабские Эмираты)

в процессе согласования

Соучредитель, директор консалтинговой компании «Sustain Leadership», коучер по инновациям, консультант по вопросам лидерства, за свою деятельность получила не одну награду властей Марокко и Дубая.



ALFRED TOLLE (Германия)

в процессе согласования

Основатель «Wisdom Together», призывающий к осуществлению трансформации лидерства в Европе. Альфред организовал не одну международную конференцию, на которых акцентируется взаимосвязь между искусством и бизнесом, потребность в создании экономики, в центре которой стоял бы человек. До этого Альфред проводил конференции на тему «сознательность» в Google, был членом совета крупнейшего южнокорейского интернет-портала «Daum Communications», еще ранее – генеральным директором «Lycos».



Гинтарас Шепутис (Литва)

Режиссер телевизионных передач, многолетний креативный директор «VRS» агентства, один из организаторов фестиваля «Адреналин», бывший председатель ассоциации литовских агентств связи, преподаватель Вильнюсской академии изобразительных искусств.

ЯЗЫКИ КОНФЕРЕНЦИИ

английский и русский
(синхронный перевод)

МЕСТО КОНФЕРЕНЦИИ

ГОСТИНИЦА HYATT REGENCY YOGYAKARTA

<https://www.hyatt.com/en-US/hotel/indonesia/hyatt-regency-yogyakarta/yogya>



ОРГАНИЗАТОР



ПАРТНЕРЫ



Контакты

tatjana@hai.lt; +370 675 33234

Все новости о конференции ищите здесь
www.hai.lt/indonesia